

«Развитие креативного мышления»

Целевая аудитория: руководителей, которым нужны новые идеи в работе, новые способы реализации проектов и бизнес-процессов, возможности управления своей креативностью, умение выбирать из различных идей наиболее ценные и прикладные.

Цели тренинга:

- Дать участникам знание базовых элементов креативности и основных техник креативного мышления.
- Раскрыть возможности развития креативного мышления каждого участника с использованием определенных техник.
- Проработать ряд методов креативного процесса

В результате тренинга участники:

- Будут знать элементы креативности и техники выработки креативных идей.
- Получат прикладные инструменты, позволяющие выработать неординарные идеи, и развивать свое креативное мышление.

№	Тема
1	Введение в программу.
2	Что мешает креативному процессу: <ul style="list-style-type: none"> • оценочные суждения, • барьеры восприятия.
3	Что помогает креативности: правила эффективного творческого процесса.
4	Ключевые элементы креативности на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса.
5	Техники креативного мышления <ul style="list-style-type: none"> • Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. • Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. • Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении- метод Mind mapping, Тони Бьюзен. • Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. • Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности .
6	Закрепления техник креативного мышления
7	Завершение программы

Продолжительность: 4 дня по 2 часа

Формат программы: творческая мастерская по развитию креативного мышления в режиме интерактивного вебинара. Программа построена на освоении ряда техник креативности и презентации решений.